

**ZARZĄDZENIE NR 77/2022**  
**STAROSTY STARACHOWICKIEGO**

z dnia 5 sierpnia 2022 r.

**w sprawie: powołania Komisji Konkursowej w celu wyłonienia laureata w konkursie pn. „Gospodarstwo z duchem czasu” oraz zatwierdzenia Regulaminu Pracy Komisji Konkursowej.**

Na podstawie art. 34 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526), zarządzam do następuje:

**§ 1.** Powołuję Komisję Konkursową w celu wyłonienia laureata w Konkursie pn. „Gospodarstwo z duchem czasu”.

1. W skład Komisji wchodzi następujące osoby:

- 1) Piotr Ambroszczyk – Przewodniczący Komisji
- 2) Agnieszka Filus – Członek Komisji
- 3) Elżbieta Kita – Członek Komisji
- 4) Katarzyna Szyderska – Członek Komisji
- 5) Elżbieta Kisińska – Członek Komisji
- 6) Joanna Kurek – Członek Komisji

2. Komisję powołuję z dniem podpisania Zarządzenia na czas określony do dnia 11.09.2022 r.

**§ 2.** Zadaniem Komisji jest:

1. Dokonanie przeglądu i oceny gospodarstw rolnych i gospodarstw agroturystycznych zgłoszonych do Konkursu.

2. Podsumowanie wyników i wyłonienie laureatów.

3. Ogłoszenie wyników na stornie internetowej [www.powiat.starachowice.pl](http://www.powiat.starachowice.pl)

**§ 3.** Komisja działa w oparciu o Regulamin Pracy Komisji Konkursowej, o którym mowa w § 4.

**§ 4.** Zatwierdzam Regulamin Pracy Komisji Konkursowej, stanowiący załącznik do Zarządzenia.

**§ 5.** Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Biura Polityki Społecznej i Zdrowia.

**§ 6.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Starosta Starachowicki

Piotr Ambroszczyk

Załącznik do zarządzenia Nr 77/2022

Starosty Starachowickiego

z dnia 5 sierpnia 2022 r.

**REGULAMIN PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ  
POWOŁANEJ W CELU WYŁONIENIA LAUREATA W KONKURSIE  
PN. „GOSPODARSTWO Z DUCHEM CZASU”**

**I. CELE I ZADANIA**

**§ 1**

1. Regulamin Pracy Komisji Konkursowej określa zadania i sposób działania Komisji Konkursowej powołanej w celu wyłonienia laureata w Konkursie pn. „Gospodarstwo z duchem czasu” dla najlepszego gospodarstwa w dwóch kategoriach, zwanej dalej „Komisją”.
2. Siedzibą Komisji w eliminacjach powiatowych jest Starostwo Powiatowe w Starachowicach zajmujące się wyłonieniem zwycięzców na najlepsze gospodarstwo w Powiecie Starachowickim.
3. Zadaniem Komisji jest wyłonienie laureatów w następujących kategoriach:
  - 1) Gospodarstwo rolne,
  - 2) Gospodarstwo agroturystyczne.

**II. ORGANIZACJA PRACY KOMISJI**

**§ 2**

1. Posiedzenia Komisji odbywają się w zależności od potrzeb.
2. Przewodniczący Komisji, a w razie nieobecności wyznaczony przez niego członek Komisji, kieruje jej pracami, zwołuje posiedzenia i podpisuje dokumenty wydawane przez Komisję.
3. Informację o terminie spotkania doręcza się w formie pisemnej lub elektronicznej do wszystkich członków Komisji.

**III. PODEJMOWANIE DECYZJI**

**§ 3**

1. Komisja podejmuje decyzje w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej 4 członków Komisji. W przypadku braku rozstrzygnięcia, głos Przewodniczącego Komisji jest decydujący i ostateczny.
2. Komisja rozpatruje przesłane do Starostwa Powiatowego protokoły z obrad Komisji ze wszystkich gmin z terenu powiatu starachowickiego, zgodnie z Regulaminem Konkursu.
3. Komisja nie rozpatruje protokołów nadesłanych po terminie.
4. Komisja nie rozpatruje protokołów, które nie spełniają wymogów formalnych.
5. Komisja w terminie 01.09.- 08.09.2022 i po wcześniejszym uzgodnieniu z uczestnikami Konkursu, odwiedza najlepsze gospodarstwa osobiście i na miejscu dokonuje oceny.

6. Każdy z członków Komisji ocenia zgłoszonych kandydatów stosując kryteria wymienione w Regulaminie Konkursu i przyznaje punktację w każdej kategorii.
7. Członkowie Komisji dokonują oceny kandydata w danym kryterium dysponując liczbą punktów od 0 – 5, 0 – 10, 0 – 20. Tabela punktacji jest zawarta w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Za nominowanego w danej kategorii do pierwszego miejsca uznaje się kandydata, który otrzymał największą liczbę punktów ze wszystkich uczestników Konkursu.
9. W przypadku równej liczby punktów, Komisja rozstrzyga o nominowaniu kandydata do nagrody w głosowaniu jawnym. Jeśli ponowne głosowanie nie przyniesie rozstrzygnięcia, głos Przewodniczącego Komisji jest decydujący i ostateczny. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Komisji, głos decydujący ma wyznaczony przez niego członek Komisji.
10. Decyzje Komisji dotyczące pierwszych miejsc w dwóch kategoriach są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
11. Z obrad Komisji sporządza się protokół, w którym podaje się liczbę punktów uzyskanych przez poszczególne gospodarstwa zgłoszone do udziału w Konkursie.
12. Protokół podpisują wszyscy członkowie Komisji uczestniczący w posiedzeniu.
13. Nagrodę w Konkursie „Gospodarstwo z duchem czasu” nadaje Starosta Starachowicki w drodze Zarządzenia, na podstawie decyzji Komisji.
14. Nagrodę wręcza Starosta Starachowicki lub osoba przez niego wyznaczona.

#### **IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

##### **§ 4**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia.
2. Zmiany w Regulaminie mogą być dokonywane jedynie pomiędzy kolejnymi edycjami Konkursu.

# KATEGORIA GOSPODARSTWO ROLNE

Imię i nazwisko właściciela:

.....  
 .....  
 .....

Adres gospodarstwa:

.....  
 .....  
 .....

0-5 pkt

a. piękny wygląd, dbałość o estetykę,

0-10 pkt

b. gospodarstwo prowadzone z pokolenia na pokolenie,

0-20 pkt

c. nowoczesne rozwiązania technologiczne, informatyczne lub zautomatyzowanie pracy, (specjalistyczne oprogramowanie, system sterujący itp.),

0-10 pkt

d. ciekawa historia powstania gospodarstwa

0-10 pkt

e. dzielenie się swoją wiedzą, edukowanie w zakresie swojej działalności

0-10 pkt

f. przyjmowanie dzieci i młodzieży w ramach programów szkolnych i aktywności pozaszkolnej, realizując cele edukacyjne związane z produkcją roślinną, zwierzęcą, przetwórstwem, świadomością ekologiczną i konsumencką, dziedzictwem kultury wsi, tradycyjnymi zawodami, rękodziełem, twórczością ludową

0-20 pkt

g. posiadanie nowoczesnych urządzeń wykorzystywanych do prowadzenia gospodarstwa rolnego,

0-10 pkt

h. gromadzenie i analiza danych za pomocą specjalistycznego oprogramowania,

0-10 pkt

i. korzystanie z systemu/systemów ułatwiających planowanie prac oraz ich precyzyjne wykonywanie,

0-5 pkt

j. nowoczesny design budynków gospodarczych,

0-20 pkt

k. ekologiczny system produkcji,

0-10 pkt

l. hodowla mało popularnych, niespotykanych roślin i/lub zwierząt.

**SUMA:**

# KATEGORIA GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE

Imię i nazwisko właściciela:

.....  
.....  
.....

Adres gospodarstwa agroturystycznego:

.....  
.....  
.....

0-5 pkt	a. piękny wygląd, dbałość o estetykę,
0-10 pkt	b. gospodarstwo prowadzone z pokolenia na pokolenie,
0-20 pkt	c. nowoczesne rozwiązania technologiczne, zautomatyzowanie pracy,
0-10 pkt	d. ciekawa historia powstania gospodarstwa agroturystycznego,
0-10 pkt	e. upowszechnianie wiedzy w zakresie swojej działalności,
0-20 pkt	f. przyjmowanie dzieci i młodzieży w ramach programów szkolnych i aktywności pozaszkolnej, realizując cele edukacyjne związane z produkcją roślinną, zwierzęcą, przetwórstwem, świadomością ekologiczną i konsumencką, dziedzictwem kultury wsi, tradycyjnymi zawodami, rękodziełem, twórczością ludową,
0-5 pkt	g. nowoczesny design budynków gospodarczych,
0-10 pkt	h. kierowanie się ekologią w swojej pracy,
0-10 pkt	i. hodowla mało popularnych, niespotykanych roślin i/lub zwierząt,
0-5 pkt	j. różnorodność miejsc noclegowych (pole namiotowe, kamping, szałas, „spanie na sianie”),
0-5 pkt	k. estetyka pokoi gościnnych,
0-5 pkt	l. zapewnienie aktywności rekreacyjnej,
0-10 pkt	m. organizowanie wycieczek krajoznawczych, turystyka przyrodnicza,

0-5 pkt	n. promowanie odpoczynku bliżej natury i dzielenie się wiedzą w tym zakresie,
0-10 pkt	o. prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego z uwzględnieniem zasad proekologicznych,
0-10 pkt	p. oferta ze zdrową żywnością (proekologiczny system produkcji żywności),
0-10 pkt	q. pochodzenie produktów z własnego gospodarstwa (oferowane menu),
0-20 pkt	r. kultywowanie tradycji kulinarnych regionu i środowiska lokalnego (dania regionalne i tradycyjne),
0-5 pkt	s. innowacyjne wykorzystanie tradycji w przygotowaniu potraw,
0-20 pkt	t. aktywność w propagowaniu własnej oferty agroturystycznej (własna strona internetowa, profile społecznościowe, ogłoszenia, udział w targach, wystawach itp.),
0-10 pkt	u. ukierunkowanie na stały rozwój swojej działalności agroturystycznej,
0-5 pkt	v. oferowanie zniżek dla rodzin, dzieci, osób starszych.
<b>SUMA:</b>	